



ANSVARSFULLT FÖRETAGGANDE

INNEHÅLL

Vd och koncernchef Bertil Persson	4
Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech	5
Ansvarsfullt företagande	6
Människor och samhälle	8
Miljö.....	12
Etik	16
Hållbar värdekedja	20
Ansvarsfullt företagande i vardagen	21
Whistleblowing.....	23
Ordförklaringar.....	26

Beijer Almas syn på ansvarsfullt företagande bygger på FN Global Compact och på andra internationella överenskommelser och riktlinjer. För att värderingarna ska vara tydliga för medarbetare, leverantörer och kunder har vi infört en uppförandekod. Den visar hur vi tar ansvar för den påverkan som verksamhet och produkter har på både miljön och på samhället i stort.

Brett ansvarstagande – grundsten i arbetet med lönsam tillväxt

BEIJER ALMAS VIKTIGASTE AFFÄRSMÅL ÄR LÖNSAM TILLVÄXT. Det är så vi säkerställer en långsiktigt framgångsrik utveckling för koncernen. För att kunna växa och utvecklas måste företagandet vara ansvarsfullt. Med det menas att vi tar tydligt ansvar för människor och miljö, exempelvis genom att begränsa vår miljöpåverkan. Samtidigt ska medarbetarna känna att våra arbetsplatser är trygga och möjliggör en personlig utveckling, som gynnar både dem själva och koncernen i stort. Dessutom ska vi ha förtroendefulla relationer med kunder, leverantörer och övriga intressenter som är en del av företagandet.

Vi har tidigare tagit fram en uppförandekod som blivit ett rättesnöre. Eftersom ständiga förbättringar är en allmän ledstjärna för oss har denna kod nu förfinats. Koden kopplas idag till FN Global Compact, som vi anslutit oss till och som innebär att vi följer FN:s tio principer om miljö och socialt ansvar. Vi har även infört en »whistleblowerfunktion«. Den ska medarbetare kunna använda sig av om de upptäcker oegentligheter som upplevs vara svåra att hantera i den egna organisationen.


Vi blir en alltmer internationell koncern. Därmed växer kraven på ansvarstagande. Budskapen i denna skrift ska underlätta för oss alla att ta detta ansvar. För det är genom arbetet i vardagen som vi gör skillnad och visar att hållbarhet är mer än bara ord. I det sammanhanget vill jag också lyfta fram betydelsen av en sund företagskultur, där öppenhet, tolerans och tillgång på information är självklara inslag som ger drivkraft i hållbarhetsarbetet.



Bertil Persson
vd och koncernchef Beijer Alma



” **VÅR FÖRETAGSKULTUR BYGGER PÅ** ett decentraliserat arbetssätt, där den enskilda individens roll har stor betydelse. När Lesjöfors sätter människan i centrum betonar vi samtidigt att CSR är viktigt. Det gäller bland annat arbetsförhållanden, yttre miljöpåverkan och affärsetik, där vi tar ansvar och visar hänsyn – både mot nuvarande och framtida generationer.



Kjell-Arne Lindbäck, vd Lesjöfors



” **KUNDER, MEDARBETARE OCH ÄGARE** förväntar sig att Habia Cable tar ett tydligt ansvar och arbetar aktivt med miljöfrågor samt följer affärsetiska och sociala riktlinjer. Eftersom vi har försäljning på cirka 50 marknader måste vi dessutom kunna visa att ansvarstagandet gäller överallt där vi finns.



Carl Modigh, vd Habia Cable



” **DET BREDA PRODUKTERBJUDANDET** och vår starka teknikkompetens bidrar till ökad produktivitet, vilket minskar kundernas miljöbelastning. För att säkra marknadens bästa erbjudande arbetar vi nära ledande leverantörer med höga krav på produktkvalitet och miljöbelastning. Vidare bidrar god arbetsmiljö och hög affärsetik till nöjda medarbetare och kunder. På så sätt stärker CSR konkurrenskraften i Beijer Tech.



Staffan Andersson, vd Beijer Tech



Ansvarsfullt företagande

Beijer Almas viktigaste mål är att skapa mervärde för kunder, aktieägare, samarbetspartners och medarbetare. Detta mervärde handlar om att på olika sätt bidra till en ekonomisk nytta, exempelvis bättre lönsamhet och konkurrenskraft hos kunderna, attraktiv avkastning till aktieägare eller marknadsmässiga löner och villkor för medarbetarna. Mervärden måste vi skapa utan att kompromissa med våra ambitioner kring kvalitet och hållbar utveckling. Därmed blir miljöansvar, socialt ansvar och god affärsetik självklara delar i vår dagliga verksamhet och i koncernens långsiktiga strategi.

Vår syn på ansvarsfullt företagande bygger på FN Global Compact och på andra internationella överenskommelser. Standarden för socialt ansvar (ISO 26000) har också varit vägledande i utformningen av uppförandekoden. Koden visar hur vi tar ansvar för den påverkan, som verksamhet och produkter har på både miljön och på samhället i stort.

MÄNNISKOR OCH SAMHÄLLE, MILJÖ OCH ETIK

Uppförandekoden tar sikte på tre områden – *människor och samhälle, miljö* samt *etik*.

Dessutom sammanfattar vi koncernens ställningstaganden gällande leverantörer, kvalitet och produktansvar. Därmed fångar koden hur vi arbetar med en hållbar värdekedja.

På varje område beskriver koden det förhållningssätt vi står för och som alla medarbetare ska bidra till att uppfylla. Koden är stödet, men det är genom tillämpningen i vardagen som ambitionerna blir tydliga och gör skillnad. Detta blir på så sätt ett ansvar som vi måste ta gemensamt.

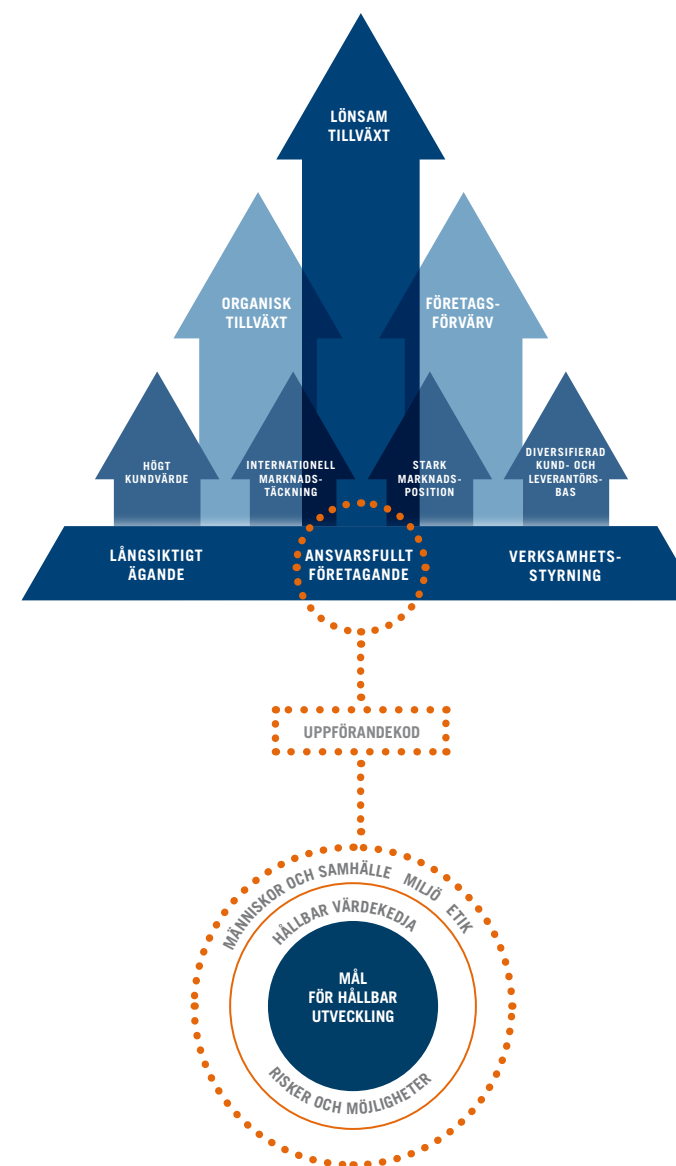
Genom uppförandekoden:

- Följer vi lagar, FN Global Compact, FN:s barnkonvention samt andra internationella överenskommelser och riktlinjer.
- Tar vi hänsyn till våra intressenters ekonomiska förväntningar samt skapar kund- och aktieägarvärde.
- Är socialt ansvar integrerat i hela koncernen och praktiseras i relationerna med medarbetare, kunder, leverantörer, ägare och övriga intressenter.
- Bidrar vi till en hållbar utveckling, inklusive hälsa och välfärd i samhället.

GÄLLER ALLA

Tillsammans med reglerna för bolagsstyrning och koncernens övriga riktlinjer fungerar koden som ett ramverk. Den gäller alla medarbetare, chefer och styrelsemedlemmar i Beijer Alma, oavsett var i världen de befinner sig. Vi förväntar oss att våra leverantörer tar del av uppförandekoden och inför liknande riktlinjer i sina verksamheter.

BEIJER ALMAS STRATEGI FÖR LÖNSAM OCH HÅLLBAR TILLVÄXT



I strategin för ansvarsfullt företagande är uppförandekoden styrande för hur vi ser på frågor som rör människor och samhälle, miljö och etik. Baserat på detta synsätt identifierar vi risker och möjligheter, sätter mål för hållbar utveckling och arbetar konsekvent med alla delar i värdekedjan. Det är så vi skapar en lönsam och hållbar tillväxt i Beijer Alma.

MÄNNISKOR OCH SAMHÄLLE



RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

- Vi behandlar alla medarbetare rättvist, värdigt och med respekt.
- Vi särbehandlar inte någon på grund av religion, kön, ålder, handikapp, sexuell läggning, nationalitet, politisk åsikt, social bakgrund eller etniskt ursprung.
- Vi stöder och utvecklar mångfald.
- Vi trakasserar, hotar eller diskriminerar inte.
- Vi respekterar alla medarbetares rätt att organisera sig.
- Vi tillåter inte barnarbete, illegalt arbete eller tvångsarbete.

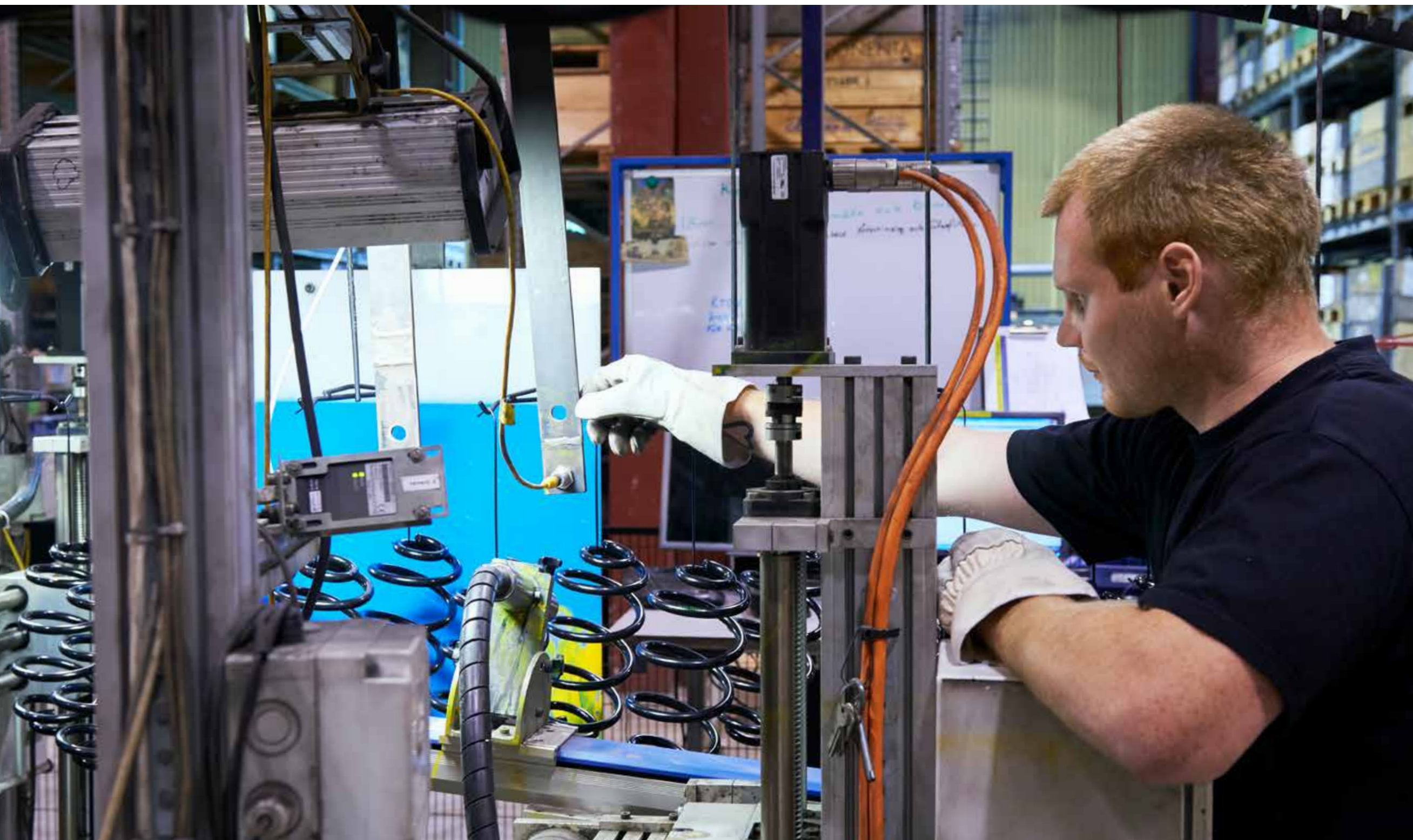
BRA ARBETSMILJÖ

- Våra verksamheter ska bedrivas så att lagstiftningen på arbetsmiljöområdet följs med god marginal.
- Vi har en nollvision gällande arbetsolyckor och kompromissar inte kring hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
- Vi arbetar förebyggande och systematiskt för att skapa en bra och säker arbetsmiljö.
- Vi erbjuder medarbetarna möjlighet att utveckla sina yrkesmässiga kunskaper och färdigheter.

TYDLIGT SAMHÄLLENGAGEMANG

- Där det är möjligt engagerar vi oss i de samhällen där Beijer Alma har verksamheter. Vi strävar efter att anställa och utveckla lokala medarbetare och chefer.
- Vi prioriterar stöd och sponsorsarbeten med organisationer som delar våra värderingar och som gynnar de samhällen där vi verkar.
- Vi deltar i samarbeten och projekt med skolor, universitet, forskningsinstitut och industriella nätverk.
- Vi intar en neutral hållning i politiska frågor. Företagsnamnet eller Beijer Almas ekonomiska resurser får inte användas i politiska sammanhang.

De tio principerna i FN Global Compact bidrar till att sätta fokus på områden som är viktiga för oss och våra intressenter, exempelvis minskad miljöpåverkan, säkra arbetsplatser, respekt för mänskliga rättigheter och sunda affärsprinciper.



FÖREBYGGANDE MILJÖARBETE

- Våra verksamheter ska bedrivas så att lagstiftningen på miljöområdet följs med god marginal.
- Vi ska ha god framförhållning avseende ny lagstiftning och i god tid fånga upp krav och önskemål från kunder och andra intressenter.
- Vi arbetar förebyggande och med långsiktiga mål för att minska påverkan på miljön. Försiktighetsprincipen är vägledande för detta arbete.
- Vi strävar efter att minska utsläppen av klimatpåverkande gaser. Genom regelbundna analyser utvärderar vi hur klimatförändringarna påverkar verksamheten.
- Vi använder vatten, energi, material och andra naturresurser effektivt med god hushållning och med inriktning på hållbar utveckling.
- Vi tar hänsyn till miljö- och hälsoaspekter när vi upphandlar råvaror, kemiska produkter, förpackningar och distributionsätt.
- Vi har god nödlägesberedskap genom att systematiskt identifiera och utvärdera risker för olyckor, bränder och okontrollerade utsläpp till miljön.
- Vi ger öppen, regelbunden och saklig information om vårt hållbarhetsarbete.
- Vi arbetar systematiskt med miljöfrågorna. Certifierade miljöledningssystem enligt ISO 14001 ska finnas vid de enheter där detta är relevant.

Genom att arbeta systematiskt och målinriktat med miljöfrågorna skapar vi både affärsnytta och miljönytta.





GOD AFFÄRSETIK

- Vi ställer krav på ärlighet och hederlighet i vår egen verksamhet och förväntar oss det samma av våra affärspartners.
- Mutor är förbjudna. Alla former av kompensation till agenter, leverantörer och partner ska bara avse egentliga varor eller tjänster.
- Gåvor och andra förmåner kan vara delar av förväntad gästfrihet, men får inte gå utöver lokala seder och ska ligga helt i linje med lokal lagstiftning.
- Alla enheter och medarbetare i koncernen måste iaktta och följa konkurrenslagar.
- Alla medarbetare ska undvika intressekonflikter mellan privata ekonomiska frågor och företagets affärsverksamhet.
- Alla affärstransaktioner som görs i ett koncernbolag måste synas tydligt i bolagets bokföring, som ska skötas enligt koncernens regler och i linje med internationella redovisningsstandarder.
- Vi säkerställer att medarbetare – utan risk för personliga konsekvenser – kan slå larm om väsentliga oegentligheter, så kallad whistleblowing.

ANSVAR MOT AKTIEÄGARE

- Vi skyddar aktieägarnas investeringar och strävar efter en konkurrenskraftig avkastning. Vår bolagsstyrning ska ge förutsättningar för ett aktivt och ansvarsfullt ägarskap, en välavvägd ansvarsfördelning mellan bolagsstämma, styrelse, vd och revisor samt öppenhet och transparens gentemot alla intressenter. Relationen mellan Beijer Alma och aktieägarna baseras på följande principer:
- När beslut fattas om vägledande strategier och handlingsalternativ tas alltid hänsyn till avkastningen på aktieägarens investerade pengar.
- Vi håller aktieägarna välinformerade om koncernens verksamhet, resultat, risker och strategier. Det görs enligt reglerna för de börser där Beijer Alma-aktien är noterad.
- Information som är viktig för våra intressenter ska alltid ges så fort som omständigheterna tillåter.

GENOMTÄNKT KOMMUNIKATION

- Vår kommunikation ska vara rak och ärlig samt följa gällande lagstiftning, regler och normer. Vi ska vara öppna och korrekta inom ramen för lämplig affärssekretess.
- Vi upprätthåller nära relationer med våra intressenter, där kommunikationen baseras på regelbundna kontakter, tydlighet och god etik.
- Vi respekterar varje medarbetares frihet att uttala sig om förhållanden som angår denne personligen. I frågor som rör Beijer Almas verksamhet är det endast representanter för respektive företagsledning som har rätt att uttala sig för Beijer Almas räkning. Alla förfrågningar om Beijer Almas verksamhet ska därför hänvisas till den lokala företagsledningen, ledningen för dotterbolagen eller koncernledningen. All extern information som kan påverka aktiekursen ska förmedlas av koncernchef eller CFO.

För att attrahera och behålla medarbetare visar vi att miljö, socialt ansvar och god affärsetik är en del av Beijer Almas grundläggande värderingar. Vi ska helt enkelt vara ett bra företag att arbeta i och att samarbeta med.

Hållbar värdekedja

LEVERANTÖRER

- Vi samarbetar med leverantörer som ställer upp på vår uppförandekod och våra kvalitetskrav. Vi förväntar oss att de i sin tur för vidare dessa värderingar och krav till sina egna leverantörer.
- Vi vill att leverantörerna arbetar för att deras verksamheter, produkter och tjänster inte påverkar miljön, människors hälsa och samhället på ett negativt sätt.
- Vi uppmanar leverantörerna att införa certifieringsbara ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö.
- Vi följer regelbundet upp leverantörernas prestationer inom hållbar utveckling. Uppfyller de inte våra krav kan detta resultera i krav på förbättringsåtgärder eller att samarbetet avslutas.

RÄTT KVALITET, PRODUKTSÄKERHET OCH MILJÖANPASSNING

- Vi ska alltid uppfylla kundernas krav, behov och förväntningar genom att leverera tjänster och produkter med rätt kvalitet.
- Våra produkter ska uppfylla överenskomna, lagliga normer och hälsostandarder vad gäller användningen.
- Informationen om hur produkterna ska användas är alltid korrekt och tydlig, till exempel gällande säker och miljöanpassad installation, underhåll, förvaring och slutligt omhändertagande.
- Vi tar hänsyn till aspekter som rör våra produkters kvalitet och säkerhet samt erbjuder produkter och lösningar, som bidrar till minskad miljöpåverkan.
- Vi arbetar systematiskt. Certifierade kvalitetsledningssystem enligt ISO 9001 – och/eller branschspecifika certifieringssystem - ska finnas vid de enheter där detta är relevant.

För att arbetet med hållbar utveckling ska bli framgångsrikt samverkar vi med och ställer krav på våra leverantörer. Vi uppfyller även kundernas krav på rätt kvalitet på produkter och tjänster.

Ansvarsfullt företagande i vardagen

POLICYS GER VÄGLEDNING

- Uppförandekoden fångar Beijer Almas grundläggande värderingar. För frågor som rör exempelvis miljö, arbetsmiljö, kvalitet och kommunikation ska koncernbolagen ta fram egna, detaljerade riktlinjer. Sådana riktlinjer utvecklas inom ramarna för bolagens ledningssystem. Ambitionsnivån ska motsvara vad som anges i koncernens uppförandekod.

ORGANISATION OCH ANSVAR

- Det är koncernchefen som har det övergripande ansvaret för tillämpningen av ansvarsfullt företagande. Samtidigt ska koncernen genomföra utbildningar, distribuera information och göra uppföljningar som säkerställer att kunskapen om uppförandekoden är hög. I vardagen är ansvaret för hur koden tillämpas delegerat till cheferna i koncernbolagen. Koden ska inkluderas i bolagens interna utbildningsprogram. Chefer ska agera på ett sådant sätt att de blir föredömen i tillämpningen av riktlinjerna.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

- Uppförandekoden bygger i mångt och mycket på arbetet med ständiga förbättringar. Genom systematiskt arbete minskar vi miljöpåverkan, förbättrar arbetsmiljön och genomför andra förbättringsåtgärder. Förebyggande insatser och användningen av försiktighetsprincipen är viktiga för oss.

NOLLTOLERANS

- Inom några av kodens områden har vi nolltolerans mot avvikelser. Det gäller exempelvis hur vi lever upp till lagstiftningen, tillämpningen av mänskliga rättigheter och frågor som rör mutor, korruption och konkurrenslagrar.

LEDNINGSSYSTEM

- Ledningssystem för miljö (ISO 14001) och kvalitet (ISO 9001) ska finnas vid alla tillverkande enheter, samt vid andra verksamheter där det är motiverat med certifierade ledningssystem. För enheter med ett fåtal anställda behöver ledningssystemen inte vara externt certifierade. På sikt ska vi införa ledningssystem för hälsa och säkerhet.

UPPFÖLJNING OCH REDOVISNING

- Vi följer regelbundet upp arbetet med hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande i våra bolag. Uppföljningen görs i form av årliga frågeformulär, återkoppling och formella

revisioner. Koncernens prestanda redovisas i hållbarhetsredovisningen samt i årsredovisningen och på hemsidan. Redovisningen följer internationella riktlinjer. Den uppfyller även kraven i FN Global Compact på regelbunden rapportering av åtgärder och prestanda.

STYRNING AV VERKSAMHETEN

- Det är effektiv verksamhetsstyrning, långsiktigt ägande och ansvarsfullt företagande som banar väg för värdeskapande. Detta värdeskapande bygger på att vi levererar produkter och tjänster som har ett högt kundvärde, det vill säga förbättrar, effektiviserar, stärker, ger besparingar eller på annat sätt utvecklar kundens verksamhet. När våra bolag levererar sådana kundvärden kan de förbättra marginalerna på sina produkter och tjänster, vilket ökar lönsamheten och i förlängningen värdet på bolagen och koncernen. Därmed skapas ett ökat värde för Beijer Almas aktieägare.

Effektiv styrning baseras på ansvar, öppenhet, etiskt uppträdande, respekt för våra intressenters verksamheter och för gällande lagstiftning. Våra verktyg för att fatta beslut bygger på att:

- Ekonomiska resurser, naturresurser och mänskliga resurser används på ett effektivt sätt.
- Vi strävar efter en företagskultur, där miljöansvar och socialt ansvar tillämpas och uppmuntras.
- Vi balanserar vår långsiktiga strategi mot samhällets och andra intressenters krav och synsätt.
- Vi kommunicerar med våra intressenter kring hållbar utveckling och lyssnar på deras synpunkter.

Analys och redovisning av prestanda på hållbarhetsområdet är en del av arbetet med ständiga förbättringar. Det skapar värde för oss själva, kunderna och andra intressenter.

Whistleblowing

Alla medarbetare har möjlighet att genom Beijer Almas system för whistleblowing slå larm om allvarliga oegentligheter utan att riskera att bli trakasserade eller motarbetade:

- Som allvarlig oegentlighet räknas oetiskt eller olagligt beteende, bedrägerier och allvarliga brott mot uppförandekoden, exempelvis mutor eller diskriminering av anställda.
- Whistleblowing får inte användas för allmänt missnöje eller sådant som kan lösas i direkt kontakt med berörda personer. Falsa anklagelser accepteras inte och kan medföra disciplinära åtgärder.
- Den som observerat eller misstänker en allvarlig oegentlighet – och som anser att detta inte kan rapporteras till arbetsledningen eller respektive chef – kan skicka ett e-postmeddelande till whistleblowing@beijeralma.se. Detsamma gäller om oegentligheter påtalats, men inte gett önskad respons.
- E-postmeddelandet hanteras sedan av en mottagare som fritt kan agera på den lämnade informationen och se till att en undersökning inleds.

Whistleblowing gör det möjligt att slå larm om allvarliga oegentligheter. Synpunkterna som lämnas leder till att larmet undersöks och att lämpliga åtgärder kan vidtas.



Ordlista

FN Global Compact: Initiativet till Global Compact lanserades i samband med World Economic Forum i Davos 1999. Syftet med Global Compact är att få företag att ta ett aktivt ansvar för tio internationellt erkända principer inom fyra områden: mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och bekämpning av korruption. Beijer Alma anslöt sig till Global Compact 2015.

Försiktighetsprincipen: Försiktighetsprincipen innebär att vi – i situationer där vi misstänker miljö- och hälsorisker men inte har tillräckliga kunskaper om dessa risker – inte skjuter upp eller låter bli att ta beslut om lämpliga skyddsåtgärder.

Hållbar utveckling: Hållbar utveckling kan ses som en balans mellan ekonomi, sociala faktorer och miljö. Hållbar utveckling handlar om att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Klimatförändring: I uppförandekoden avses klimatförändringar som orsakas av utsläpp av växthusgaser från Beijer Almas användning av energi. Detta innefattar exempelvis uppvärmning av byggnader, transporter och inköpt elektricitet.

Kvalitetssystem: ISO 9001 bygger på ett antal grundläggande principer och används av miljontals organisationer världen över. Standarden handlar om att organisationen ska utgå från kundernas behov och se över de

interna arbetssätten för att minska kostnader. Uppfyller organisationen alla krav kan den bli certifierad. Många av bolagen inom Beijer Alma är certifierade enligt ISO 9001.

Miljöledningssystem: Ett miljöledningssystem används för att göra verklighet av organisationens miljöpolicy och hantera miljöaspekterna. Syftet är att genom ständiga förbättringar minska miljöpåverkan. Inom Beijer Alma används ISO 14001 som är en internationell standard för miljöledningssystem.

Uppförandekod: En uppförandekod är frivilliga riktlinjer för hur ett företag eller organisation ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Beijer Almas uppförandekod bygger bland annat på ILO:s (FN:s fackorgan för arbetsrätt) kärnkonventioner om arbetsrätt, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen samt de tio principerna i FN Global Compact. Vi har också inspirerats av ISO 26000 som är en standard kring socialt ansvar.

Whistleblowing: System som underlättar för medarbetare att slå larm – det vill säga ”blåsa i visslan”. Systemet används om allvarliga oegentligheter upptäcks och medarbetare inte anser det möjligt att rapportera detta via sin egen organisation.

BEIJER • ALMA

Beijer Alma AB
Forumgallerian, Dragarbrunnsgatan 45
Box 1747, 751 47 Uppsala
Telefon 018-15 71 60
Telefax 018-15 89 87
E-post info@beijeralma.se
www.beijeralma.se